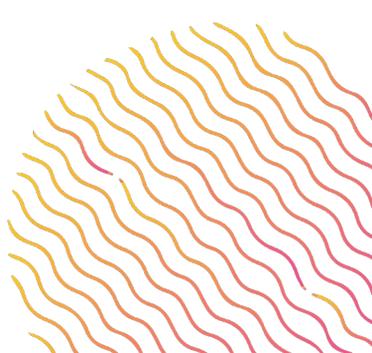


The logo features the word 'kinoa' in a bold, lowercase, black sans-serif font. Below it, 'Das Kulturkino' is written in a smaller, black sans-serif font. The text is centered within a large, bright yellow circle. This yellow circle is partially overlapped by other overlapping circles in shades of orange, red, and purple. To the left of the yellow circle, there are several thin, wavy yellow lines that curve upwards and to the right. A small purple circle is positioned to the left of the yellow circle, and a small purple outline circle is located at the bottom right edge of the yellow circle.

**kinoa**  
Das Kulturkino

**WERBEPARTNERSCHAFT**  
**KINOA – DAS KULTURKINO**  
4. – 27. August 2023 am Fürstenwald in Chur

A decorative graphic in the bottom right corner consisting of several thin, wavy lines in shades of yellow, orange, and pink, curving upwards and to the right.

# kinoa – Das Kulturkino

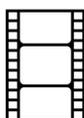


**4. – 27. August  
2023 am  
Fürstenwald in  
Chur**



## **Eintritt**

Kinder: CHF 10  
KulturLegi: CHF 10  
Lernende / Studierende: CHF 15  
(Mit STUcard Gratis Softdrink dazu)  
AHV Legi: CHF 15  
Erwachsene: CHF 20



## **24 Tage**

Jeden Tag eine Aufführung / An den Wochenenden und in der letzten Ferienwoche planen wir am Nachmittag zusätzlich Kindervorführungen.



**2'400 erwartete  
Besucher/innen**  
Chur und Umgebung,  
Feriengäste aus Flims,  
Lenzerheide, Davos



## **Food Truck**

Unser Gastro-Partner wird uns mit einem Open-Air-Angebot unterstützen.

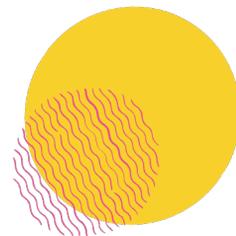


## **Kultur für alle**

Uns ist es wichtig allen einen Zugang zu Kultur, Kunst und Freizeit zu gewähren. Wir sind stolze Partner der KulturLegi Graubünden.

**2023**

# Das ist kinoa – Das Kulturkino



## **Kulturkino im Freien**

Kinoa ist ein Outdoor Erlebnis, das weit über dem normalen Kinobesuch hinaus geht: Mit professioneller Kinotechnik spielen wir qualitativ hochwertige Filme in einer traumhaften Bergkulisse.

## **Open-Air Feeling**

Das Publikum genießt den Film auf einem Rasenplatz unter freiem Himmel. Stühle werden am Festplatz bereit gestellt. So kann Jede/r es sich dort bequem machen, wo es ihm/ihr gefällt. Wenn es kalt wird, rüsten wir die Gäste mit Decken aus. Bei Regen findet die Vorführung nicht statt – die Filmvorführung wird nach Möglichkeit nachgeholt.

## **Filmauswahl**

Das Filmprogramm bietet einen abwechslungsreichen Mix aus aktuellen Kinohits und legendären Dauerbrennern.

## **Barbetrieb und Foodtruck**

Unsere Bar aus Paletten versorgt den Kinobesucher mit Getränken und den typischen Kino Snacks. Unser Gastro-Partner bietet Fingerfood aus einem Foodtruck an. So können die Gäste vor dem Filmstart den Sommerabend in lockerer Atmosphäre geniessen.

## **Werbepartnerschaft**

kinoa - Das Kulturkino: nur möglich mit Sponsoren, Partnern, Werbeeinnahmen, Kulturförderung und viel Enthusiasmus! Wir stellen für jedes Unternehmen einen massgeschneiderten Werbeauftritt am kinoa zusammen.

## **Spezial-Events**

Auch dieses Jahr möchten wir unsere Gäste mit einer Filmvorführung mit Livemusik verzaubern. Die Abklärungen hierzu sind im Gange.



# Rückblick kinoa22



## Gäste

Kinder 238  
Student:innen 235  
Erwachsene 1109  
**Total 1582 Gäste**  
Im Durchschnitt 70 Gäste  
pro Abend  
(exkl. Ausgefallene Abende)



## Top 5 Filmgenres

1. Musical
2. Drama
3. Romanze
4. Dokumentarfilm
5. Familienfilme



## Ausgefallene Abende

Bei Regen sagten wir die  
Filmaufführung ab.  
Ausfälle wegen Regen: 5 Tage



## Top 5 Filme

1. **Mamma Mia!**  
Genre: Musical  
Gäste: 213
2. **European Outdoor Film Tour**  
Genre: Sport / Dokumentation  
Gäste: 131
3. **Pulp Fiction**  
Genre: Drama  
Gäste: 127
4. **Spider Man: No Way Home**  
Genre: Action  
Gäste: 119
5. **Loving Vincent – mit  
Livemusik am Flügel von  
Andrè Desponds**  
Genre: Dokumentar / Drama  
Gäste: 115

2022

# Ausblick Filmprogramm 2023

## ■ Datum

4.– 27. August 2023  
37 Filmvorführungen

## ■ Spielzeiten

Einlass ab 18 Uhr  
Filmstart ab 19.00 Uhr

## ■ Open-Air Feeling

Die Bar lädt mit Lounge Musik auch vor und nach der Film-Vorstellung zum Verweilen ein.



**Mix aus Familienfilmen und Blockbustern sowie Dokumentationen, Schweizer Filmen und Dauerbrennern**

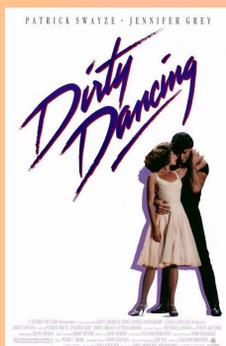
**Familienfilme:** Pippi Langstrumpf, Jim Knopf, Cats and Dogs, Bibi und Tina, Emil und die Detektive, Free Willy, Die fabelhafte Welt der Amélie

**Blockbuster:** Top Gun Maverick, James Bond Goldeneye, Jurassic World, Gran Torino, Inception, Inglourious Basterds

**Klassiker:** Dirty Dancing, Grease, Mamma Mia! Here We Go Again, American Pie, Drei Engel für Charlie, Täglich grüsst das Murmeltier

**Schweizer Filme:** Schellen Ursli, Mein Name ist Eugen

**Dokumentarfilme:** European Outdoor Film Tour



\*Diese Filme zeigen nur eine Richtung auf, sind jedoch noch nicht im definitiven Filmprogramm enthalten



# Werbepartnerschaft

Platzieren Sie Ihre Werbung vor oder am kinoa – auf vielen verschiedenen Plattformen

## Werbefilm / Bildprojektion

Wird 4x an einem Abend gezeigt:  
vor der Vorstellung, in der Pause 2x und nach der Vorstellung.

20 Sekunden **CHF 700 / pro Abend** darin inkl. 7 Gratistickets  
**CHF 5'000 / ges. Laufzeit** darin inkl. 50 Gratistickets

10 Sekunden **CHF 500 / pro Abend** darin inkl. 5 Gratistickets  
**CHF 3'000 / ges. Laufzeit** darin inkl. 30 Gratistickets

Bildprojektion **CHF 200 / pro Abend** darin inkl. 2 Gratistickets  
(7 Sek.) **CHF 1'000 / ges. Laufzeit** darin inkl. 10 Gratistickets



## Werbeflyer

Unser Event bietet durch die Abzäunung Platz für Ihre Werbung. Die Aufhängung ist nach innen gerichtet. Der Flyer wird während des gesamten kinoa22 aufgehängt. Er wird zusätzlich den Tag durch von vorbei Fahrenden Autos wahrgenommen

**Pro Flyer: CHF 500.00** darin inkl. 5 Gratistickets



## Inserat Filmprogramm

Das Inserat wird 4-farbig im gefalzten Programmheft prominent von uns positioniert. Die Broschüre wird bereits vor der Veranstaltung bei sämtlichen Partnern ausgelegt. Verteilung ist in Chur und den umliegenden Gemeinden, sowie in den Feriendestinationen Lenzerheide, Davos, Flims/Laax und Bad Ragaz.

Auflage 8'000 Expl., Format: A6.

**ganze Seite: CHF 700** darin inkl. 7 Gratistickets

**halbe Seite: CHF 500** darin inkl. 5 Gratistickets



# Werbepartnerschaft

Platzieren Sie Ihre Werbung vor oder am kinoa – auf vielen verschiedenen Plattformen

## Filmsponsoring

### Sie werden Filmpate

Wir blenden 3x pro Abend den Text «Der Film wurde gesponsert von» inklusive Ihrem Logo ein. Vor dem Film, in der Pause und nach dem Film.

Ihr Engagement wird in einer Ansage von unserer kinoa-Stimme zusätzlich hervorgehoben.

Im Filmprogramm online auf [www.kinoa.ch/events](http://www.kinoa.ch/events) sowie auch in unserem Programmheft wird Ihr Firmenname als Unterstützer:in des Films erwähnt.

Zusätzlich wird der/die Filmsponsor:in mit der Ankündigung des Films auf Social-Media erwähnt.

**Pro Film: CHF 1'000** darin inkl. 10 Gratistickets

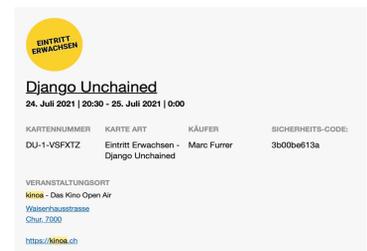


## Werbebotschaft auf Ticket

Jeder Gast erhält sein/ihr Ticket per Mail. Sie haben die Möglichkeit, Ihre persönliche Werbeanzeige auf dem Ticket abzubilden und somit von direkter Werbung profitieren.

Für das kinoa22 haben wir 1500 Tickets versendet.

**(1 Mal möglich) CHF 2'500** darin inkl. 25 Gratistickets



### QR-Code für dieses Event

Dieser QR-Code dient als Eintrittskarte. Diesen kannst du kontaktlos beim Eingang einscannen.



## Logopräsenz auf Webseite

Weisen Sie als Unterstützer:in des kinoa22 mit Ihrem Logo auf unserer Webseite für die gesamte Laufzeit des kinoa22, inklusive der Vorlaufzeit aus.

**CHF 300.00** darin inkl. 3 Gratistickets

Herzlichen Dank!  
an unsere Sponsoren und Partner



MANOR



TREUHAND CENTER CHUR



# Werbepartnerschaft

Platzieren Sie Ihre Werbung vor oder am kinoa – auf vielen verschiedenen Plattformen

## WC Aushang

Auf dem «Stillen Örtchen» ist die Aussicht meist nicht so spannend. Ein guter Ort, um wirksam Ihre Werbebotschaft zu platzieren. In einem Bilderrahmen können Sie Ihr Inserat für die gesamte Laufzeit in unseren 4 WCs platzieren.



**A4** CHF 500.00 darin inkl. 5 Gratistickets

**A3** CHF 700.00 darin inkl. 7 Gratistickets

## Hauptsponsor - CHF 10'000

Werden Sie unser Hauptsponsor für das kinoa23. Gerne arbeiten wir mit Ihnen ein massgeschneidertes Angebot im Wert von 10'000 Franken aus.



www.leo-herzog.ch



# Spezifikationen Werbemöglichkeiten

## BILDPROJEKTION

<b>Dateiformat</b>	PDF oder PNG mit maximaler Auflösung (mind. 1920px)
<b>Bildqualität</b>	mind. 300 dpi
<b>Schriften</b>	eingebettete Schriften
<b>Gestaltung</b>	der Inhalt sollte auf einen Blick und innert 7 Sek. erfassbar sein

## WERBEFILM

<b>Dateiformat</b>	.mp4, .mov,
<b>Bilder pro Sek.</b>	25 fps
<b>Auflösung</b>	mind. 1920px x 1080px (Full HD)
<b>Ton</b>	Stereo
<b>Video Codec</b>	Apple ProRes 422 (H.264 auch möglich)

## WERBEBANNER

<b>Grösse</b>	B: 2.5m H: 1m
<b>Druckvorgang</b>	einseitig bedruckt
<b>Material</b>	Stoff, Kunststoff

## WERBEBANNER AUF TICKET

<b>Dateiformat</b>	PNG
<b>Auflösung</b>	1140 x 300

## FILMSPONSORING

<b>Dateiformat Logo</b>	PNG / SVG
<b>Bildqualität</b>	mind. 300 dpi

## WC AUSHANG

<b>Dateiformat</b>	PDF
<b>DIN-Format</b>	A4 / A3

## LOGOPRÄSENZ WEBSEITE

<b>Dateiformat Logo</b>	PNG / SVG
<b>Bildqualität</b>	mind. 150 dpi

## ÜBERMITTLUNG

**Daten** per Mail oder WE-Transfer an [hello@kinoa.ch](mailto:hello@kinoa.ch) bis spätestens am 01.06.23 zusenden.

## INSERAT FILMBROSCHÜRE

<b>Dateiformat</b>	PDF / PNG
<b>ganze Seite</b>	B: 85 mm, H: 118 mm
<b>halbe Seite</b>	B: 85 mm H: 56.5 mm

## Fragen?

Marc Furrer steht Ihnen gerne unter Tel.: 079 198 22 11 zur Verfügung.

# FIRMENANLÄSSE

Sie planen einen aussergewöhnlichen Kundenevent oder möchten Ihren Mitarbeitenden auf spektakuläre Weise „DANKE“ sagen?

## ■ Exklusive Vorstellung

für maximal 300 Besucher:innen

- inkl. Tickets für Ihre geladenen Gäste
- Freie Filmauswahl \*
- Datum nach Absprache im Zeitraum vom August 2023
- Konsumationen Bier, Wein, Prosecco, Softgetränke und salziges Popcorn CHF 35 Pro Person
- Konsumationen Komplette Getränke und Snacks Karte pauschal CHF 55 pro Person.
- All you Can Eat vom Foodtruck (Preis in Absprache) pro Person

**CHF 6'000 inklusive Tickets + ausgewählte Catering Pauschale**

## ■ kinoa Gruppenevent

Ein für Sie reserviertes Gästezelt für Ihre Gruppe.

Das Catering Angebot können Sie gerne direkt mit unserem Gastropartner planen.  
(mind. 1 Wochen im voraus)



## ■ Vergünstigte Tickets

Für Ihre Mitarbeiter:innen oder als Kundengeschenk: Wir erstellen Ihnen einen persönlichen Gutscheincode, den Sie verteilen dürfen. Abgerechnet wird nach kinoa22 anhand der Verkaufszahlen.

- ab 20 Tickets **10% Rabatt**
- ab 50 Tickets **15% Rabatt**
- > 100 Tickets **20% Rabatt**

## ■ Eintrittspreise ohne Rabatt (Normale Vorführungen)

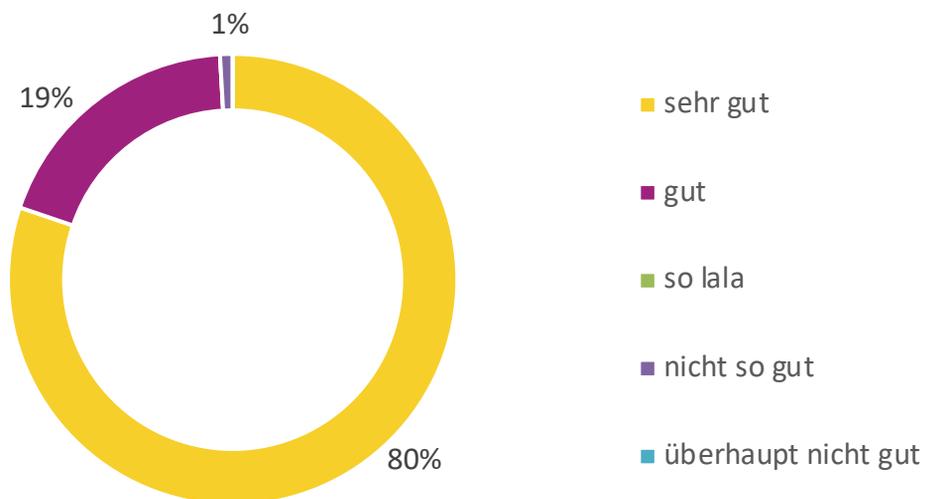
Erwachsene:	CHF 20
Student/Lernende/AHV:	CHF 15
Kind/Kulturlegi:	CHF 10



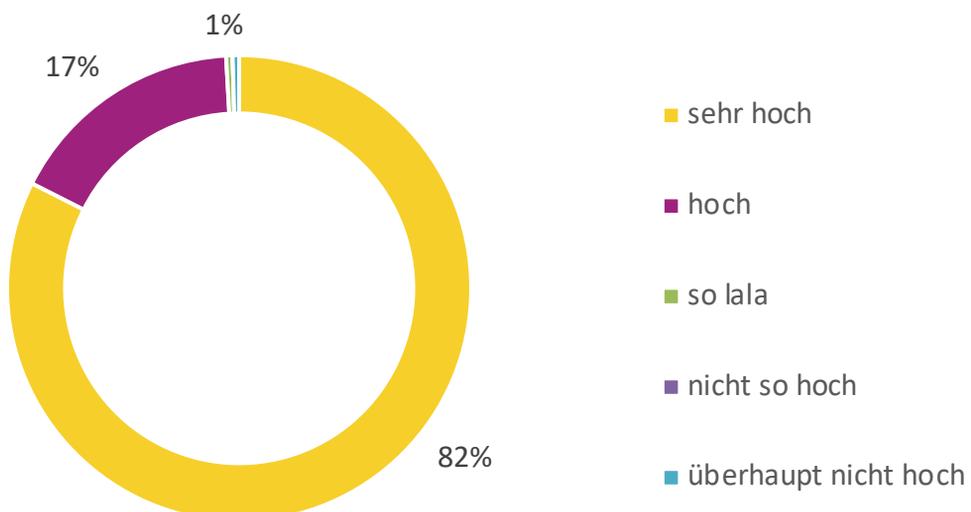
# Unsere Stärke - fast 100% Kundenzufriedenheit

Im Anschluss an den kinoa-Sommer 2022 haben wir unsere Gäste gebeten, Feedback zu geben. Es nahmen 222 Personen an der Umfrage teil.

Wie würdest du kinoa insgesamt bewerten?



Wie hoch ist die Wahrscheinlichkeit, dass du kinoa weiterempfehlen würdest?





## Gästekommentare zum kinoa

---

“Ein sehr cooles Projekt, dass sicherlich gross rauskommen kann.”

“Super Stimmung von klein bis gross unter dem Sternen-himmel :-).”

“Die Atmosphäre mit Blick über die Stadt Chur. Ein einmaliges Kinoerlebnis!”

“Originelles Kinovergnügen, das einen jährlichen Fixtermin im Kalender verdient.”

“Das kinoa besteht aus einem hammer Programm, einem witzigen Platzprinzip und mega freundliche Leuten!”

“super ambiente! schön, einfach und mit liebe gemacht! grossartige idee und unterstützenswert! Bravo”

“Ich finde das Konzept mega geil, dass man einfach einen Stuhl nehmen kann und sitzen kann, wo man möchte. Fand auch die Toiletten der Hammer.”

“Kleine Oase am Rande der Stadt.”

“Schönes Ambiente, freundliches Personal, herzhafter Smile, top Film”

“Hat leider in der mitte angefangen zu regnen. Kann aber ja passieren war nicht schlimm.”

“Es ist unglaublich gemütlich.”

“Lockeres, ungezwungenes Ambiente inmitten der Natur mit tollen Filmen.”

“Eine tolle Ergänzung zum Churer Freizeitangebot.”

“Im Vergleich zum Vorjahr wirkte das Kinoa noch besser durchgedacht, organisiert und nochmals effizienter. Man wurde rasch und freundlich bedient und es fehlte an Nichts.”

“Die Location ist super. Personal super freundlich. Echt ein gelungener Anlass:-)”

“Der Standort mit dieser Aussicht war perfekt! Stühle waren bequemer als gedacht.”

“Lockere und coole Atmosphäre und eine mega schöne Kulisse, Livemusik war toll!”

# DAS TEAM

---

Wir sind von der Idee begeistert, Filmkultur in wunderschöner Natur zu präsentieren. Das Team besteht aus Projektleitern, Kultur- und Marketing Experten und Filmmachern. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!



## MARIE KOHLER

---

### Event Management

Meine Leidenschaft ist es, mit spannenden Events zu begeistern. Nebst meiner Karriere bei Hyatt International, kann ich auf die erfolgreiche Lancierung eines eigenen Eventformats (Davos Digital Forum), verschiedene Event Management Mandate während des WEFs (u. A. Presseteam des White House und Huawei) und meine Erfahrung und Netzwerke bei der Organisation des Churer Christkindlimarkts zurückblicken. Ich freue mich, die operationelle Leitung und Planung des Events zu übernehmen.

## MARC FURRER

---

### Marketing und Gestaltung

Während meiner Berufslehre zum Mediamatiker begeisterte ich mich immer mehr für Film und Fotografie. Nach dem Lehrabschluss absolvierte ich die Vollzeit Berufsmatura in Gestaltung und Kunst. Bereits während meiner Ausbildung begann ich selbständig im Bereich Film und Fotografie zu arbeiten. Das bisherige Highlight war mein Einsatz als Kameraoperator im „Ersten Bündner Gangsterfilm“ von der Steve McLee Film- Produktion. Meine Fähigkeiten im Marketing stellte ich in meiner Position als Marketingleiter der Singschule Chur unter Beweis.





**kinoa**  
Das Kulturkino

**Wir freuen uns  
auf die Zusammenarbeit.**