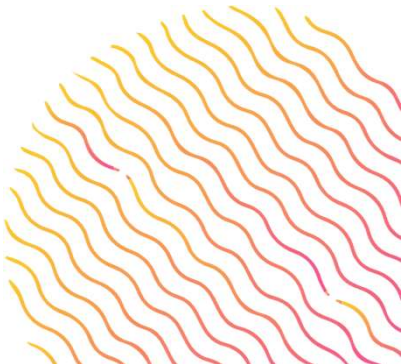




PARTNERSCHAFT 2023

4. – 27. August 2023 am Fürstenwald in Chur



kinoa – Das Kulturkino

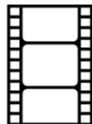


**4. – 27. August
2023 am
Fürstenwald in
Chur**



Eintritt

Kinder: CHF 10
Erwachsene: CHF 20
Family & Friends Ticket: CHF 40
(2 Erw. + 2 Kinder)



Reduzierter Tarif
Lernende / Studierende,
KulturLegi, AHV Legi



24 Tage – 37 Vorführungen
Jeden Tag eine Vorführung; an
den Wochenenden und in der
letzten Ferienwoche
2 Vorführungen / Tag.



**2'400 erwartete
Besucher/innen**
Chur und Umgebung,
Feriengäste aus Flims,
Lenzerheide, Davos

Food Truck
Unser Gastro-Partner wird
uns mit einem Open-Air-
Angebot unterstützen.



Kultur für alle
Uns ist es wichtig allen einen
Zugang zu Kultur, Kunst und
Freizeit zu gewähren. Wir sind
stolze Partner der KulturLegi
Graubünden.

2023



Werbepartnerschaft – digitale Medien

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft wirkungsvoll am kinoa.

Werbefilm / Bildprojektion

Ihr Beitrag wird 4x pro Vorführung gezeigt: 1x vor der Vorstellung, in der Pause 2x und 1x im Abspann.

20 Sekunden

CHF 700 / pro Abend

darin inkl. Gratistickets im Wert von CHF 140.00

CHF 5'000 / ges. Laufzeit

darin inkl. Gratistickets im Wert von CHF 1'000.00

10 Sekunden

CHF 500 / pro Abend

darin inkl. Gratistickets im Wert von CHF 100.00

CHF 3'000 / ges. Laufzeit

darin inkl. Gratistickets im Wert von CHF 600.00

Bildprojektion
(7 Sek.)

CHF 200 / pro Abend

darin inkl. Gratistickets im Wert von CHF 40.00

CHF 1'000 / ges. Laufzeit darin inkl. Gratistickets im Wert von CHF 200.00



Gönner einer Filmvorführung

Sie übernehmen die Kosten für die Filmrechte und die SUISA Abgaben für eine Filmvorführung und wir bedanken uns mit dem folgenden Angebot:

- Wir blenden 4x pro Abend den Text «Der Film wurde gesponsert von» inklusive Ihrem Logo ein. Zusätzlich wird Ihr Engagement in einer Ansage von unserer kinoa-Stimme hervorgehoben.
- Wir weisen Sie als Unterstützer im Programmheft und online auf www.kinoa.ch/events als Unterstützer:in des Films aus.
- Zusätzlich kommunizieren wir Ihr Engagement als Gönner in Verbindung mit der Ankündigung des Films in unseren Social-Media Kanälen (Facebook, Instagram, TikTok).



Pro Film: CHF 1'000 entspricht in etwa den Verleih- und SUISA Gebühren für eine Vorführung
darin inkl. Gratistickets im Wert von CHF 200.00

Logopräsenz auf Webseite

Sie werden als Unterstützer:in des kinoa23 mit Ihrem Logo auf unserer Webseite präsentiert.

CHF 300.00 (ab Mai 2023 bis Februar 2024)
darin inkl. Gratistickets im Wert von CHF 60.00



Werbepartnerschaft – klassische Druckformate

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft wirkungsvoll am Kinoa.

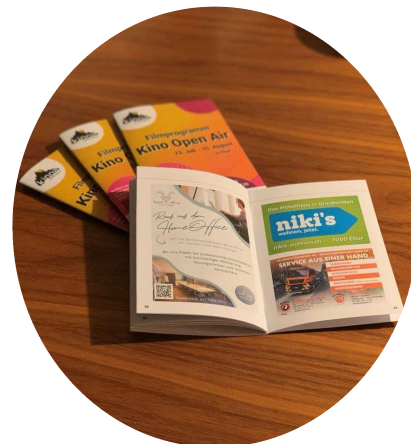
Inserat Filmbroschüre

Das Inserat wird 4-farbig im gefalzten Programmheft prominent von uns positioniert. Die Broschüre wird bereits vor der Veranstaltung bei sämtlichen Partnern ausgelegt. Verteilung ist in Chur und den umliegenden Gemeinden, sowie in den Feriendestinationen Lenzerheide, Davos, Flims/Laax und Bad Ragaz.

Auflage 8'000 Expl., Format: A6.

ganze Seite: CHF 700 darin inkl. 7 Gratistickets

halbe Seite: CHF 500 darin inkl. 5 Gratistickets



Werbeposter auf dem Festgelände

Der Banner wird während der gesamten Laufzeit des Kinoa 2023 aufgehängt. Ihr Banner ist auch ausserhalb der Kino Vorführungen ein Hingucker: Das Festgelände ist an einer Durchgangs-strasse gelegen und wird durch vorbeifahrende Fahrzeuge ganztags wahrgenommen.

Pro Banner: CHF 500.00 darin inkl. 5 Gratistickets



Inserat auf dem WC

Auf dem «Stillen Örtchen» ist die Aussicht meist nicht so spannend. Ein guter Ort, um wirksam Ihre Werbebotschaft zu platzieren. In einem Bilderrahmen können Sie Ihr Inserat für die gesamte Laufzeit in unseren 4 WCs platzieren.

A4 CHF 500.00 darin inkl. 5 Gratistickets

A3 CHF 700.00 darin inkl. 7 Gratistickets





Hauptsponsor - CHF 10'000

Werden Sie unser Hauptsponsor für das kinoa23.
Gerne arbeiten wir mit Ihnen ein massgeschneidertes
Angebot im Wert von 10'000 Franken aus.

Spezifikationen Werbemöglichkeiten

BILDPROJEKTION

Dateiformat	PDF oder PNG mit maximaler Auflösung (mind. 1920px)
Bildqualität	mind. 300 dpi
Schriften	eingebettete Schriften
Gestaltung	der Inhalt sollte auf einen Blick und innert 7 Sek. erfassbar sein

WERBEFILM

Dateiformat	.mp4, .mov,
Bilder pro Sek.	25 fps
Auflösung	mind. 1920px x 1080px (Full HD)
Ton	Stereo
Video Codec	Apple ProRes 422 (H.264 auch möglich)

WERBEBANNER

Grösse	B: 2.5m H: 1m
Druckvorgang	einseitig bedruckt
Material	Stoff, Kunststoff

WERBEBANNER AUF TICKET

Dateiformat	PNG
Auflösung	1140 x 300

FILMSPONSORING

Dateiformat Logo	PNG / SVG
Bildqualität	mind. 300 dpi

WC AUSHANG

Dateiformat	PDF
DIN-Format	A4 / A3

LOGOPRÄSENZ WEBSEITE

Dateiformat Logo	PNG / SVG
Bildqualität	mind. 150 dpi

ÜBERMITTLUNG

Daten per Mail oder WE-Transfer an hello@kinoa.ch bis spätestens am 01.06.23 zusenden.

INSERAT FILMBROSCHÜRE

Dateiformat	PDF / PNG
ganze Seite	B: 85 mm, H: 118 mm
halbe Seite	B: 85 mm H: 56.5 mm

Fragen? Marc Furrer steht Ihnen gerne unter Tel.: 079 198 22 11 zur Verfügung.





DAS TEAM

kinoa wird von einem gleichnamigen Verein getragen, der nicht gewinnbringend arbeitet. Das zeigt sich nicht zuletzt auch dem hohen Grad an erbrachten Eigenleistungen.

Das Team besteht aus Projektleitern, Filmemachern, Kultur- und Marketing-Experten. Geleitet wird kinoa von Marie Kohler und Marc Furrer.



Marie Kohler (*1984)

Als ausgebildete Eventmanagerin hat Marie ihre Leidenschaft zum Beruf gemacht. Sie liebt es mit aussergewöhnlichen Veranstaltungen die Besucher zu begeistern. Neben dem Projekt kinoa engagiert sie sich als Geschäftsführerin des OK Christkindlimarkt in Chur und hat die Leitung für einen Event Space am World Economic Forum in Davos.

Lieblingsfilm: Grease



Marc Furrer (*1998)

Während seiner Berufslehre zum Mediamatiker begeisterte ihn immer mehr der Bereich Film und Fotografie. Nach dem Lehrabschluss absolvierte er die Vollzeit Berufsmatura in Gestaltung und Kunst. Bereits während seiner Ausbildung begann er selbständig im Bereich Film und Fotografie zu arbeiten, dies bis heute. Ein Highlight war sein Einsatz als Director of Photography und Kameraoperator in der Webserie «FUGAZI» der Steve-McLee-Film-Produktion. Marc bringt sein Filmwissen und seine unternehmerischen Fähigkeiten bei kinoa ein.

Lieblingsfilm: Pulp Fiction



Julian M. Grünthal (*1981)

lebt und arbeitet als Film- und Theaterregisseur, Schauspieler, Drehbuchautor und Kameramann in Graubünden. Er unterstützt kinoa bei der Ausarbeitung des Filmprogramms.

Lieblingsfilm: Se7en



Martina Müller (*1996)

Nach ihrem Masterabschluss in Kulturmanagement

war Martina für die Zakhar Bron Academy und das Zakhar Bron Chamber Orchestra sowie Interlaken Classics tätig. Von 2015 bis 2019 übernahm sie die Funktion der Geschäftsstellenleiterin des Vereins Kulturvermittlung Zürich (u.a. COOL-TUR - Organisation von kulturellen Ferienkursen für Kinder). In Graubünden ist sie hauptsächlich bekannt durch ihre Tätigkeit als Assistenz und Co-Geschäftsführerin der Kammerphilharmonie Graubünden (2015-2019) und seit der Saison 2019/20 als Geschäftsleiterin des Ensemble ö!. Zudem ist sie Stiftungsrätin der Förderstiftung Musik Zürich. Martina berät das Kinoa bei der Ausgestaltung des kulturellen Angebots. *Lieblingsfilm: Amélie - mit Livemusik von André Desponds*



Giuditta Poli (*1963)

Wenn wir nicht mehr weiter wissen, fragen wir Giuditta. Giuditta ist von Anfang an in verschiedenen Arbeitsbereichen bei kinoa tätig. Sie unterstützt den Verein in Administrativen arbeiten, Organisation von Events. Man trifft sie sogar hinter der Bar an. Giuditta arbeitete lange im Sekretariat der Geschäftsleitung der RHB. Durch Ihre Tätigkeit in vielen verschiedenen Vereinen, weiss sie genau, wie der Hase läuft.

Lieblingsfilm: Mamma Mia!



Luca Skacel (*1995)

Der gebürtige Spanier Luca Skacel bringt frische Speisen auf das Festgelände von kinoa. Der gelernte Koch arbeitete bereits in verschiedenen Bereichen der Gastronomie. Nun hat er sich selbständig gemacht. Sein Tagesgeschäft ist ein Kiosk in Laax, in dem er von Suppen über Kuchen bis hin zu Kaffee nahezu alles anbietet.

Lieblingsfilm: The Menu



Vincenzo Fanelli (*1963)

Vincenzo, der Hauswart unseres Festgeländes. Er ist

Hauswart der Sonderschule Therapiehaus Fürstenwald in Chur. Diese befindet sich gleich unter dem Festgelände von kinoa. Vinnie sorgt für Abklärungen betreffend Strom und Wasser und gewährt uns Zugang zu Festgelände und Parkplätze. Durch ihn gelanden wir zu vielen verschiedenen wichtigen Informationen und erhalten sogar Stauplatz für Event Equipment.

Lieblingsfilm: Täglich grüsst das Murmeltier



Jörg Baumgärtner (*1977)

ist Bauer aus Leidenschaft. Sein Hof befindet sich gleich

neben dem Festgelände von kinoa. Er unterstützt den Verein, wo er nur kann – vom Aufbau der Bar bis hin zur Bereitstellung von Geräten und Transportfahrzeugen.

Lieblingsfilm: Die Verurteilten



Rocco Primoceri (*1993)

Dem Verein kinoa ist es wichtig, die Meinung von

jungen Talenten zu berücksichtigen. Rocco Primoceri ist ein solches Talent: Der Schauspieler aus Chur stellte sein Können bereits in verschiedenen Projekten unter Beweis. Zudem fungiert er als Backgroundsänger des Churer Künstlers «Ali». Dass er unter anderem ein Auge für Bildgestaltung hat, zeigt er als aktives Mitglied des Analog-Fotografie-Vereins «Grain Circle» in Chur. Rocco Primoceri liebt es, Filme zu schauen und zu analysieren. Deshalb ist er für die Gestaltung des Filmprogramms von kinoa nicht wegzudenken.

Lieblingsfilm: Inglourious Basterds



kinoa
Das Kulturkino

**Wir freuen uns
auf den Bündner Kino-
Sommer!**