



kinoa
Das Kulturkino

5. kinoa Open Air Kino auf dem Kornplatz in Chur

11.-21. Juni 2026



kinoa – Open Air Kino in Chur



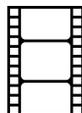
Eintritt

Kinder: CHF 10

Erwachsene: CHF 20



11. – 21. Juni 2026
auf dem Kornplatz in Chur



Reduzierter Tarif CHF 15

Lernende / Studierende,
KulturLegi, AHV Legi

Kultur und Kultfilme

Jeden Abend eine Vorführung

Highlights:

- Rätoromanischer Abend in Kooperation mit RTR
- Kooperation mit European Outdoor Film Tour (EOFT) 2026
- Sunrise: A Song of Two Humans mit Livemusik-begleitung von André Desponds



1'500 erwartete Besucher/innen
Chur und Umgebung, Feriengäste
aus Flims, Lenzerheide, Davos



Gastro

Gastro-Partner werden uns mit
einem passenden Catering-
Angebot für ein Kino Open-Air
unterstützen.



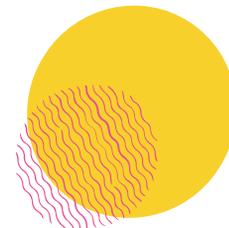
Neuer Standort

Seit kinoa 2025 ist das Open Air Kino mitten
in der Altstadt von Chur – auf den Kornplatz.
Dieser zentrale Standort macht das Festival
nicht nur sichtbar – der Platz ist
barrierefrei und für alle niederschwellig
erreichbar.



2026

Das ist kinoa



kinoa 2026 – Das Open-Air-Kino mitten in Chur

Seit 2025 findet kinoa im Herzen von Chur statt – auf dem Kornplatz. Mitten im pulsierenden Altstadt kern ist das Festival nahe bei den Menschen, sichtbar, leicht erreichbar und offen für alle Generationen. Der Kornplatz verwandelt sich während kinoa in eine sommerliche Erlebniswelt: umgeben von Pflanzen, Lichtern und Dekoration entsteht ein Ambiente, das zum Verweilen einlädt und zum beliebten Treffpunkt mit Kulinarik, Musik und Film wird.

kinoa: Ein einzigartiges Open-Air-Erlebnis in Graubünden

Während andere Open-Airs im Kanton meist touristisch geprägt sind, ist kinoa das einzige eigenständige Festival mit mehrtägigem Programm. Hier wird Film nicht nur gezeigt, sondern gelebt: Das Publikum erlebt grosse Klassiker, aktuelle Blockbuster und Schweizer Produktionen in einem entspannten Sommer-Setting.

Mit rund zwei Dritteln Auslastung pro Abend und stetig wachsenden Besucherzahlen seit dem Umzug in die Stadt ist kinoa ein kulturelles Highlight und gleichzeitig eine attraktive Plattform für Partner.



«Im Sommer 2025 durften wir mit dem Seniorenzentrum Rigahaus in Chur einen wunderbaren Abend im

Rahmen von kinoa auf dem Kornplatz erleben. Gemeinsam mit Bewohnerinnen und Bewohnern, ihren Angehörigen und unseren Mitarbeitenden haben wir einen unvergessliches Kinoerlebnis genossen. Die besondere Atmosphäre unter freiem Himmel machte es zu einem Fest der Gemeinschaft.»

Sandro Ursch, Geschäftsleiter Seniorenzentrum Rigahaus



«Als regelmässige Besucherin von kinoa freue ich mich jedes Jahr auf dieses Sommer-Highlight in

Chur. Einen Film unter freiem Himmel zu erleben, mitten auf dem Kornplatz, hat eine ganz besondere Stimmung. Dazu gutes Essen, ein kühles Getränk und die Gemeinschaft – für mich der perfekte Sommerabend.»

Sara Ragetti, treue kinoa-Besucherin

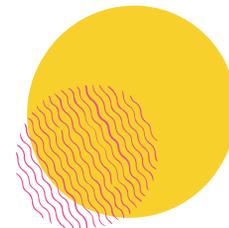


«Wie schön, dass Chur mit kinoa ein solches Erlebnis bietet. Der Kornplatz wird zu einem lebendigen Treffpunkt,

an dem Filme einem breiten Publikum zugänglich gemacht werden. Besonders freut mich als Fernsehmoderator, dass auch Schweizer Produktionen gezeigt werden. kinoa ist ein kultureller Höhepunkt, der Chur noch vielfältiger macht.»

Salar Bahrampoori, Fernsehmoderator beim Schweizer Fernsehen, in Chur aufgewachsen

Das ist kinoa



Ein Programm für alle

Die Mischung aus Klassikern, Familienfilmen, romantischen Komödien und aktuellen Produktionen sorgt für Vielfalt und grosse Publikumsnähe. Ergänzt wird das Programm durch spezielle Events und Kooperationen, die zusätzlichen Mehrwert schaffen – zum Beispiel Themenabende oder Auftritte mit Livemusik.



«RTR freut sich, dass kinoa auch dieses Jahr das rätoromanische Filmschaffen würdigt und fördert. Solche

Momente zeigen, wie lebendig unsere Kultur ist und wie wichtig es ist, sie einem breiten Publikum zugänglich zu machen.»

Vanessa Erni, Verantwortliche Medienpartnerschaften Radiotelevision Svizzera Rumantscha (RTR); das Unternehmen unterstützt kinoa mit einer Medienpartnerschaft

Vorläufiges Filmprogramm

Filmname	Genre	Jahr
Dirty Dancing	Liebesfilm	1987
Notting Hill	Komödie	1999
Mein Name ist Eugen	Abenteuerfilm	2006
Inception	Science-Fiction	2010
Beau Is Afraid	Tragikomödie	2023
Der König der Löwen	Animationsfilm	1994
Bohemian Rhapsody	Musikfilm	2018
La La Land	Musical	2016



«Das Open Air Kino kinoa bereichert das kulturelle Leben in Chur und bringt die Menschen mitten in der

Stadt zusammen. Besonders beeindruckend ist der grosse Einsatz des Organisationsteams, das mit viel Leidenschaft jedes Jahr ein stimmungsvolles Sommerereignis auf dem Kornplatz schafft. So wird Kultur, Gemeinschaft und Lebensfreude für alle erlebbar.»

Victor Zindel, Leiter Regionalmanagement Plessur / Kontaktstelle Wirtschaft Stadt Chur, Vorstand Chur Tourismus

Spezial-Vorführungen

Kooperation mit European Outdoor Film Tour (EOFT) 2026	Sport	1999
Sunrise: A Song of Two Humans mit Livemusikbegleitung von André Desponds	Liebesfilm	2006
Rätoromanischer Abend mit Medienpartner RTR	Film in Abklärung	

*Diese Liste ist nicht vollständig und abhängig von der Bereitstellung der Filmverleiher. Eine erste Anfrage wurde bereits gestellt.



Das ist kinoa

So funktioniert kinoa

Atmosphäre: Sommerabende mit Licht, Musik, Düften und Kino unter freiem Himmel.

Niederschwelligkeit: Freie Platzwahl, unkomplizierte Organisation, Decken und Stühle vor Ort.

Barrierefreiheit: Offen für alle – unabhängig von Alter oder Herkunft.

Kulinarik: Regionale Foodtrucks und Partnerbetriebe direkt am Kornplatz runden das Erlebnis ab.

Technik: Modernste LED-Technologie sorgt für brillante Bildqualität.

Warum Sponsoring bei kinoa wirkt

Reichweite: Sichtbarkeit bei einem breiten Publikum mitten im Stadtzentrum.

Image: Präsenz in einem sympathischen, beliebten Event mit hoher Besucherzufriedenheit (über 99 % positive Rückmeldungen).

Nähe: Direkter Kontakt zu Menschen aus Chur und Umgebung, vom Familienpublikum bis zu jungen Erwachsenen.

Ambiente: Sponsoren-Engagement wird in einem positiven, sommerlichen Rahmen wahrgenommen.

Kulinarik: Lokale Foodtrucks und Restaurants in unmittelbarer Nähe sorgen für Vielfalt und Qualität – das kulinarische Angebot macht kinoa auch gastronomisch zu einem Highlight.

Ein Gewinn für Chur – und für Sie

kinoa stärkt das Gemeinschaftsgefühl und macht Kultur mitten in der Stadt erlebbar.

Für Sponsoren ist es die Chance, Teil eines erfolgreichen Projekts zu sein, das Emotionen weckt und Menschen zusammenbringt.

Mit einem Sponsoring-Engagement setzen Sie ein sichtbares Zeichen für Chur, für Kultur – und für Nähe zu Ihren Kundinnen und Kunden.



**Sie lieben Open-Air Kino?
Werden Sie unser Partner als
Hauptsponsor 2026 und unterstützen uns
mit einem Beitrag von CHF 10'000.-**

Gerne arbeiten wir mit Ihnen ein massgeschneidertes Angebot im Gegenwert von 10'000 Franken aus.

Werbepartnerschaft

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft wirkungsvoll am kinoa.

Werbefilm / Bildprojektion

Ihr Beitrag wird 4x pro Vorführung gezeigt:
1x vor der Vorstellung · 2x in der Pause · 1x im Abspann

**20 Sekunden
Bewegtbild** **CHF 700.- / pro Abend**
+ 7 Gratistickets freie Verfügung.
CHF 5'000.- / gesamte Laufzeit
+ 50 Gratistickets freie Verfügung.

**10 Sekunden
Bewegtbild** **CHF 500.- / pro Abend**
+ 7 Gratistickets freie Verfügung.
CHF 3'000.- / gesamte Laufzeit
+ 7 Gratistickets freie Verfügung.

**Sekundenpreis
Bewegtbild** **CHF 28.-**
Nur für gesamte Laufzeit

Bildprojektion **CHF 200.- / pro Abend**
+ 2 Gratistickets freie Verfügung.
CHF 1'000.- / gesamte Laufzeit
+ 2 Gratistickets freie Verfügung.

**Sekundenpreis
Bildprojektion** **CHF 20.-**
Nur für gesamte Laufzeit



Werbefbanner

Unser Event bietet durch die Abzäunung Platz für Ihre Werbung. Die Aufhängung ist nach innen gerichtet. Der Banner wird während des gesamten kinoa 2026 aufgehängt. Er wird zusätzlich den Tag durch von vorbei Fahrenden Autos wahrgenommen

Pro Banner: CHF 500.00



Werbepartnerschaft

Platzieren Sie Ihre Werbung vor oder am kinoa – auf vielen verschiedenen Plattformen

Inserat Filmbroschüre

Das Inserat wird 4-farbig im gefalzten Programmheft prominent von uns positioniert. Die Broschüre wird bereits vor der Veranstaltung bei sämtlichen Partnern ausgelegt. Verteilung ist in Chur und in den umliegenden Gemeinden, sowie in den Feriendestinationen Lenzerheide, Davos, Flims/Laax und Bad Ragaz. Auflage 5'000 Expl., Format: A6.



ganze Seite: CHF 700
+ 7 Gratistickets freie Verfügung.

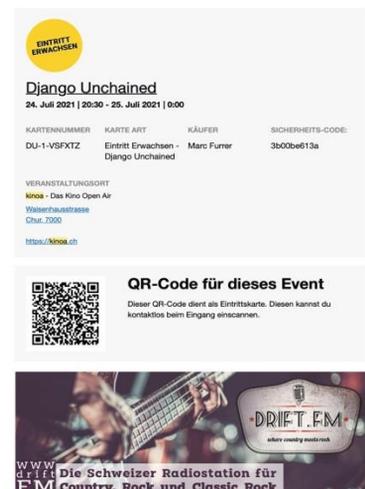
halbe Seite: CHF 500
+ 5 Gratistickets freie Verfügung.

Werbebotschaft auf Ticket

Jeder Gast erhält sein/ihr Ticket per Mail. Sie haben die Möglichkeit, Ihre persönliche Werbeanzeige auf dem Ticket abzubilden und somit von direkter Werbung profitieren.

Wir erwarten einen Versand von **1500 Tickets**.

(1 Mal möglich) CHF 3'000
+ 10 Gratistickets freie Verfügung.



Unterstützung als Gönner

Sie werden als Unterstützer:in des kinoa mit Ihrem Logo auf unserer Webseite präsentiert.

CHF 300.00
+ 2 Gratistickets freie Verfügung.

Herzlichen Dank!
an unsere Sponsoren und Partner



MANOR



TREUHAND CENTER CHUR

Werbepartnerschaft

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft wirkungsvoll am kinoa.

Inserat auf den WCs

Auf dem «Stillen Örtchen» ist die Aussicht meist nicht so spannend. Ein guter Ort, um wirksam Ihre Werbebotschaft zu platzieren. In einem Bilderrahmen können Sie Ihr Inserat für die gesamte Laufzeit in unseren 4 WCs platzieren.



Format A4 CHF 500.-

+ 5 Gratistickets freie Verfügung.

Format A3 CHF 700.-

+ 7 Gratistickets freie Verfügung.



Spezifikationen Werbemöglichkeiten

BILDPROJEKTION

Dateiformat	PDF oder PNG mit maximaler Auflösung (mind. 1920px)
Bildqualität	mind. 300 dpi
Schriften	eingebettete Schriften
Gestaltung	der Inhalt sollte auf einen Blick und innert 7 Sek. erfassbar sein

WERBEFILM

Dateiformat	.mp4, .mov,
Bilder pro Sek.	25 fps
Auflösung	mind. 1920px x 1080px (Full HD)
Ton	Stereo
Video Codec	Apple ProRes 422 (H.264 auch möglich)

WERBEBANNER

Grösse	B: 2.5m H: 1m
Druckvorgang	einseitig bedruckt
Material	Stoff, Kunststoff

WERBEBANNER AUF TICKET

Dateiformat	PNG
Auflösung	1140 x 300

FILMSPONSORING

Dateiformat Logo	PNG / SVG
Bildqualität	mind. 300 dpi

WC AUSHANG

Dateiformat	PDF
DIN-Format	A4 / A3

LOGOPRÄSENZ WEBSEITE

Dateiformat Logo	PNG / SVG
Bildqualität	mind. 150 dpi

ÜBERMITTLUNG

Daten per Mail oder WE-Transfer an hello@kinoa.ch bis spätestens am 01.04.2026 zusenden.

INSERAT FILMBROSCHÜRE

Dateiformat	PDF / PNG
ganze Seite	B: 85 mm, H: 118 mm
halbe Seite	B: 85 mm H: 56.5 mm

Fragen?

Marc Furrer steht Ihnen gerne unter Tel.: 079 198 22 11 zur Verfügung.

Für Firmen und Vereine

Sie planen einen aussergewöhnlichen Kundenevent oder möchten Ihren Mitarbeitenden oder Kunden auf spektakuläre Weise „DANKE“ sagen? Kommen Sie ans kinoa. Denn Kino mögen alle!

■ Exklusive Vorstellung

Wir reservieren das Festgelände und die Infrastruktur exklusiv für Ihre Gruppe – es gibt keine öffentliche Vorführung an diesem Nachmittag / Abend

- Für maximal 300 Besucher:innen
- Datum nach Absprache im Zeitraum vom 11.-21. Juni 2026
- inkl. Tickets für Ihre geladenen Gäste
- Sie wählen den Film* - wir übernehmen die SUISA Abgaben und die Verleihkosten
- unser Personal steht Ihnen zur Verfügung

CHF 6'000 inklusive Tickets

zzgl. Catering Angebot

■ Catering Angebot

Damit Ihr Event im gesetzten Budget bleibt und doch für Ihre Gäste nicht zu umständlich wird, bieten wir die folgenden Möglichkeiten, Konsumationen bei uns abzurechnen:

- | | |
|---------------------------|---------------------------|
| • Getränkepauschale | CHF 35 p.P. |
| • Essenspauschale | CHF 25 p.P. |
| • Apéro-Platte | CHF 10 p.P. |
| • Personalisierte Auswahl | nach
Absprache |

Sie bestimmen eine Auswahl an Getränken und Gerichten, die übernommen werden. Alle weiteren Konsumationen werden von den Gästen gezahlt.



■ kinoa Gruppenevent an einer regulären Veranstaltung

Sie möchten mit einer kleineren Gruppe ans kinoa kommen? Kein Problem. Kommen Sie einfach an eine reguläre Vorführung.

- Sie erhalten die Eintrittskarten 1 Woche im Voraus per Mail oder Post
- Wir stellen ein für Sie reserviertes Gästezelt mit Ihrem Logo als Treffpunkt zur Verfügung
- Jede/r Teilnehmer der Gruppe wird mit einem Bändel gekennzeichnet – so müssen Ihre Gäste nicht selbst zahlen

ab 10 Personen
(zzgl. Catering Angebot)

* Die Filme aus unserem aktuellen Programm können wir garantieren. Zusätzlich haben wir eine Liste von Filmen, bei denen die Filmrechte bereits abgeklärt wurden. Bei einem speziellen Filmwunsch klären wir gerne die Filmrechte ab – wir können allerdings keine Garantie aussprechen.

Das Team

kinoa wird von einem gleichnamigen Verein getragen, der nicht gewinnbringend arbeitet. Das zeigt sich nicht zuletzt auch dem hohen Grad an erbrachten Eigenleistungen. Das Team besteht aus Projektleitern, Filmemachern, Kultur- und Marketing-Experten.



Marc Furrer (*1998)
Während seiner Berufslehre zum Mediamatiker entdeckte

Marc seine Leidenschaft für Film und Fotografie. Nach dem Lehrabschluss absolvierte er die Berufsmatura in Gestaltung und Kunst und machte sich parallel im Bereich Film und Fotografie selbständig. Durch die Arbeit mit seiner eigenen Firma hat er sich ein starkes Netzwerk in Chur und Umgebung aufgebaut. Seit über fünf Jahren ist er zudem in der Eventbranche aktiv und bringt seine Erfahrung in Organisation, Fundraising und Kulturarbeit bei kinoa ein.

Lieblingsfilm: Beau Is Afraid



Giuditta Poli (*1963)
Wenn wir nicht mehr weiterwissen, fragen wir Giuditta. Sie ist seit

Beginn in verschiedensten Bereichen von kinoa aktiv – von administrativen Aufgaben über die Eventorganisation bis hin zum Einsatz hinter der Bar. Ihre langjährige Erfahrung im Sekretariat der Geschäftsleitung der RhB sowie ihr Engagement in zahlreichen Vereinen machen sie zu einer echten Allrounderin, die genau weiss, wie der Hase läuft

Lieblingsfilm: Mein Name ist Eugen

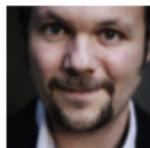


Fabian Heydle (*1988)
Bei kinoa ist er für den Bereich Sponsoring zuständig. Dabei

bringt er seine unternehmerische Erfahrung und sein Netzwerk ein. Mit Gespür für Menschen setzt er sich

dafür ein, tragfähige Partnerschaften aufzubauen und neue Formen der Zusammenarbeit mit Förderern zu erproben. So leistet er einen wichtigen Beitrag zur Weiterentwicklung von kinoa.

Lieblingsfilm: EOFT



Julian M. Grünthal (*1981) lebt und arbeitet als Film- und Theaterregisseur,

Schauspieler, Drehbuchautor und Kameramann in Graubünden. Er unterstützt kinoa bei der Ausarbeitung des Filmprogramms.

Lieblingsfilm: Notting Hill



Eva Bläsi (*2001)

Sie absolviert derzeit ihr Masterstudium in klassischem Klavier an der HSLU und bringt ihre Erfahrung aus der Organisation mehrerer Konzerte bei kinoa ein. Dort unterstützt sie die kulturelle Arbeit, übernimmt die Vereinsabrechnung und sorgt mit ihrer Affinität für Zahlen und Technik für eine verlässliche Buchführung.

Lieblingsfilm: Bohemian Rhapsody



Rocco Primoceri

Die «Die Stimme der jungen Generation ist kinoa wichtig – und

Rocco bringt genau das mit. Der Schauspieler aus Chur hat sich in Graubünden einen Namen gemacht und ist auch im Werbebereich oft vor der Kamera. Neben seiner Arbeit auf der Bühne und beim Analog-Fotografie-Verein Grain Circle zeigt er sein Gespür für Bildgestaltung. Mit seiner Leidenschaft fürs Filmeschauen und Analysieren bringt er frische Perspektiven ins Filmprogramm von kinoa.»

Lieblingsfilm: Inception

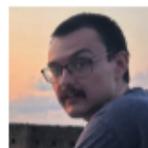


André Desponds

(*1958) André gilt als erfahrener und geschätzter Stumm-

filmbegleiter. Er hat unter anderem zahlreiche DVDs für die Cinémathèque Suisse sowie Stummfilme für das Schweizer Fernsehen vertont. Sein Debüt feierte er vor über 40 Jahren am Festival del film Locarno, wo kein Geringerer als Ennio Morricone von seinem Spiel begeistert war. Seit den Anfängen von kinoa begleitet er jedes Jahr einen Film live am Flügel und schafft dabei magische Momente, die das Publikum verzaubern. Wir sind stolz, ihn als festen Bestandteil unseres Teams zu haben.

Lieblingsfilm: Sunrise: A Song of Two Humans



Lukas Bleuler

(*1998) Als langjähriges Vereinsmitglied ist Lukas immer mit

vollem Einsatz dabei – ob in der Organisation, der Logistik oder bei spontaner Hilfe. Seine Erfahrung in der Gastronomie macht ihn zu einer wichtigen Stütze hinter der Bar, wo seine Ideen und sein Engagement spürbar sind. Mit positiver Ausstrahlung und viel Tatkraft sorgt er dafür, dass bei kinoa alles reibungslos und mit Herzblut läuft..

Lieblingsfilm: Der König der Löwen



Mikaël Felber (*1984)

Als Quereinsteiger hat er seine Leidenschaft für die Fotografie

entdeckt und mit viel Talent schnell seinen Weg gefunden. Bereits die letzten kinoa-Events hat er fotografisch begleitet und mit seinem feinen Blick für Details besondere Momente eingefangen. Dank seiner Arbeit ist er heute ein fester Teil des Vereins und prägt das visuelle Erscheinungsbild von kinoa entscheidend mit.

Lieblingsfilm: La La Land



kinoa
Das Kulturkino

**Wir freuen uns
auf den Bündner Kino-
Sommer und danken Ihnen
für die Unterstützung!**