



6. kinoa Open Air Kino

Wo Chur zusammenkommt - auf dem Kornplatz in Chur

WERBEPARTNER-DOSSIER 2027

17.-27. JUNI 2027

Kultur erleben. Marke zeigen. Gemeinsam wachsen.

DAS EVENT

kinoa auf einen Blick

Ein Open-Air-Kino-Festival mitten im Herzen von Chur — mit wachsendem Publikum und hoher Zufriedenheit.
Seit 6 Jahren als festen Bestandteil des Churer Event-Sommers.



11 Kinoabende

17.–27. Juni 2027, jeden Abend ein Film



Kornplatz Chur

Mitten in der Altstadt, zentral & barrierefrei



≈ 1'300 Besucher:innen

kinoa 2026 — Tendenz seit 2025 steigend



99% positive Rückmeldungen

Sehr hohe Besucherzufriedenheit



EINTRITT

Kinder **CHF 10.-**

Erwachsene **CHF 20.-**

Studierende / AHV **CHF 15.-**

Rückblick kinoa 2026: Bei traumhaftem Wetter musste keine einzige Vorführung abgesagt werden — wir blicken dankbar zurück und freuen uns auf 2027.

Ein Festival mitten im Herzen von Chur

Seit 2025 findet kinoa auf dem Kornplatz statt – mitten im pulsierenden Altstadtzentrum von Chur. Für elf Abende verwandeln Pflanzen, stimmungsvolles Licht und eine liebevolle Gestaltung den Platz in eine sommerliche Erlebniswelt. Kulinarik, Musik und Film machen ihn zu einem lebendigen Treffpunkt, an dem ganz Chur zusammenkommt.

Mit elf kuratierten Filmabenden, kulturellen Spezialereignissen und einem vielseitigen Rahmenprogramm hat sich kinoa als fester Bestandteil des Churer Sommers etabliert. Eine durchschnittliche Auslastung von rund zwei Dritteln pro Abend und wachsende Besucherzahlen zeigen, dass das Festival sein Publikum erreicht und begeistert.

kinoa verbindet Menschen verschiedener Generationen, belebt die Altstadt und macht den Kornplatz zu einem kulturellen Begegnungsort. Für Partner entsteht eine attraktive, nahbare Plattform mit starker lokaler Verankerung und vielfältigen Möglichkeiten, Teil dieses besonderen Sommererlebnisses zu werden.

Elf Abende, ein besonderer Ort: kinoa verbindet Filmkultur, Kulinarik und Begegnung mitten in der Churer Altstadt.



PROGRAMM

Ein Programm für alle Generationen

Klassiker, Familienfilme, romantische Komödien und aktuelle Produktionen – ergänzt durch besondere Kooperationen.

European Outdoor Film Tour

Outdoor- und Abenteuerfilme auf der grossen Leinwand.

Rätoromanischer Abend

Film und Kultur in Kooperation mit RTR.

Kooperation mit PGI

Italienische Sprache, Filmkultur und Begegnung.

Film & Tanz

Tanzperformance als besonderes Vorprogramm.

Kurzfilm & Kulturvermittlung

Kurzfilme und Filmangebote für Schulen.

** Ab Ende Februar 2027 wird das definitive Filmprogramm bekannt gegeben.
Geplant ist eine ähnliche Genre- und Formatvielfalt wie in den Vorjahren.*



Eine Bühne, die für Ihre Marke wirkt



Reichweite

Sichtbarkeit im Stadtzentrum von Chur – verstärkt durch Medienpartnerschaften mit RTR, sowie aktive Kanäle auf Instagram und Facebook.



Image

Präsenz in einem sympathischen, beliebten Event 100% positive Rückmeldungen.



Nähe

Direkter Kontakt zu Menschen aus Chur und Umgebung, vom Familienpublikum bis zu jungen Erwachsenen.



Ambiente

Ihr Engagement wird in einem positiven, sommerlichen Rahmen wahrgenommen.



Kulinarik

Lokale Foodtrucks und Restaurants machen kinoa auch gastronomisch zum Highlight.

~2/3

durchschnittliche Auslastung pro Abend –
wachsend seit dem Umzug in die Altstadt 2025.

Ein Gewinn für Chur und für Sie: kinoa stärkt das Gemeinschaftsgefühl und macht Kultur mitten in der Stadt erlebbar.

Das sagen Partner, Stadt und Publikum



“

kinoa bringt Chur zusammen. Als Partnerin unterstütze ich dieses besondere Kulturerlebnis besonders gerne.

Vanida Tuzlic

Business Developer, Coca-Cola HBC



“

Das Open Air Kino kinoa bereichert das kulturelle Leben in Chur und bringt die Menschen mitten in der Stadt zusammen.

Victor Zindel

Leiter Regionalmanagement Plessur,
Vorstand Chur Tourismus



“

Der Kornplatz wird zu einem lebendigen Treffpunkt. Besonders freut mich, dass auch Schweizer Produktionen gezeigt werden.

Salar Bahrampoori

Fernsehmoderator SRF, in Chur
aufgewachsen



“

Film, Kulinarik und die besondere Atmosphäre auf dem Kornplatz machen kinoa für mich jedes Jahr zu einem Sommer-Highlight.

Sara Ragettli

Treue kinoa-Besucherin und
Vereinsmitglied

Diese Partner vertrauen bereits auf kinoa

Werden Sie Teil einer wachsenden Gemeinschaft von Sponsoren, die kinoa Jahr für Jahr möglich machen.

MANOR⁺

RAIFFEISEN

Coca-Cola

smart

APPENZELLER BIER

Salt.

helvetia

RTR

BÄCHLI
BERGSPORT

CASINO
BAD RAGAZ

EMS

SPRECHER
SECURITY

HEMMISOUND
EVENTTECHNIK

CASUTT
Druck
Werbetechnik

COLORADO
MALER

ONESTI
Ihre Immobilie,
unser Engagement.

KOMPOTI

stu

login

Chur

Ihr Logo hier, im Sommer 2027?

Das sagen unsere Sponsoring-Partner



«Die Zusammenarbeit mit kinoa war ein Vergnügen – Ihre Unterstützung, Flexibilität und Ihr lösungsorientierter Ansatz machten alles unkompliziert und angenehm. kinoa ist eine grossartige Aktivierung für die Region und eine wertvolle Plattform, um echte lokale Verbindungen aufzubauen.»

Bonifaz Rudolf

Manager Customer Services & Network Development smart
Switzerland, smart Europe GmbH | kinoa-Hauptsponsor 2026



«Es war sehr angenehm mit euch zusammenzuarbeiten und eine coole "saira rumantscha" auf die Beine zu stellen. Der offene Austausch mit dem Publikum und die positive Stimmung haben gezeigt, wie wichtig solche Anlässe für die rätoromanische Sprache und Kultur sind.»

Vanessa Erni

Koordinatorin Kommunikation und Marketing, RTR
kinoa Medienpartner 2026



«Wir haben uns sehr gefreut, Teil des kinoa 2026 gewesen zu sein. Es ist schön zu hören, dass die Veranstaltung ein solcher Erfolg war und so viele Besucher begeistern konnte.»

Alejandro Alvarez

Backoffice Manager, Manor Chur
kinoa-Werbepartner 2026

Drei Stufen. Volle Flexibilität.

Kein exklusiver Hauptsponsor mehr, dafür Platz für mehrere starke Partner. Alle Werbeleistungen bleiben einzeln buchbar und zählen automatisch auf Ihre Stufe ein. Mehrere Gold-Sponsoren sind möglich. Wir garantieren Branchenexklusivität für alle Stufen.

Der ideale Einstieg

BRONZE

ab CHF **2'500.-**

- Logo auf Website, Programm & Leinwand
- Perfekter Einstieg fürs erste gemeinsame Jahr
- Volle Flexibilität bei Ihren Werbeleistungen

10 Gratistickets

Für mehr Sichtbarkeit

SILBER

ab CHF **5'000.-**

- Deutlich stärkere Logopräsenz als Bronze
- Employer Branding auf Kino LED-Wand
- Social-Media-Beitrag durch kinoa
- Mehr Gratistickets für grössere Anlässe

25 Gratistickets

Maximale Wirkung

GOLD

ab CHF **10'000.-**

- Garantierte premium Platzierung auf:
 - Webseite
 - Programmheft
 - Leinwand
 - Werbebanner
- 10 VIP-Tickets inkl. Verpflegung

50 Gratistickets

Paket-Vergleich im Detail

Der Gesamtwert Ihrer Buchungen bestimmt automatisch die Sponsoring-Stufe.

	BRONZE	SILBER	GOLD
Ab Sponsoringvolumen	CHF 2'500.-	CHF 5'000.-	CHF 10'000.-
Logo (Website, Programm, Leinwand)	✓	✓ stärker	✓ prominentest
Social-Media-Beitrag durch kinoa	✓	✓	✓
Frei kombinierbare Werbeleistungen	✓	✓	✓
Gratistickets	10	25	50
VIP-Tickets (zusätzlich)	–	–	10, an einem Abend
Besonderheit	Idealer Einstieg	Ideal für Employer Branding	Premium Platzierung von Werbemitteln

Limitierte Flächen werden nach Eingang der verbindlichen Buchung vergeben.

ZUSÄTZLICHE ANREIZE

Drei Wege zu mehr Wirkung

Zusätzliche Vorteile, die Ihr Sponsoring-Engagement noch attraktiver machen.



Frühbucher-Bonus

Verbindliche Buchung bis 31. Dezember 2026
-5% Rabatt auf Sponsoring

Je früher Sie sich entscheiden, desto besser können wir Werbeflächen für Sie reservieren. Limitierte Positionen wie Digital Signage gehen erfahrungsgemäss zuerst weg.



2-Jahres-Preisgarantie

2 Jahre buchen, gleicher Preis zahlen
Ihr 2027-Preis gilt auch 2028

Ihre Sponsoring-Stufe bleibt über zwei Jahre preislich fix — auch wenn wir die Preise 2028 anpassen. Dazu: Priorität bei der Flächenvergabe im Folgejahr.



Gold VIP-Erlebnis

10 VIP-Tickets zusätzlich
Nur für Gold-Sponsoren

Je 1× Softgetränk, Hauptgang, alkoholisches Getränk & Popcorn, Eintritt inklusive — an einer regulären öffentlichen Vorstellung. Alle 10 Tickets werden am gleichen Abend eingelöst.

Anmeldung: sobald das Filmprogramm 2027 feststeht, inkl. Verschiebedatum bei Regen.

Bewegtbild & Projektion

Klassische Sichtbarkeit — einzeln buchbar oder anrechenbar an Bronze, Silber und Gold.

Leistung	Pro Abend	Gesamte Laufzeit
20 Sekunden Werbefilm	CHF 700.-	CHF 5'000.-
10 Sekunden Werbefilm	CHF 500.-	CHF 3'000.-
Bildprojektion (Standbild)	CHF 200.-	CHF 1'000.-



4× Einblendung pro Vorführung

1× vor der Vorstellung · 2× in der Pause · 1× im Abspann. Über alle 11 Abende der gesamten Laufzeit macht das bis zu 44 Einblendungen für Ihre Botschaft.

Ideal für: Logo, Botschaft oder QR-Code — statisch, klar und auf einen Blick erfassbar.



Print, Ticket & Digital Signage

Direkte Sichtbarkeit vor, während und nach dem Event.

Leistung	Preis	Details
Werbefbanner unter der Leinwand Nur 6 mal verfügbar	CHF 1'000.-	gesamte Laufzeit
Logo auf Sponsoren-Fotowand	CHF 300.-	gesamte Laufzeit
Inserat Filmbroschüre — ganze Seite	CHF 700.-	5'000 Expl., Format A6
Inserat Filmbroschüre — halbe Seite	CHF 500.-	5'000 Expl., Format A6
WC-Inserat	CHF 500.- / 700.-	Format A4 / A3 · 4 WCs
Website-Gönnerlogo	CHF 300.-	inkl. 2 Gratistickets

Ticketwerbung — CHF 3'000.- · nur 1× verfügbar

Erscheint direkt auf allen ~1'500 digitalen Tickets — die direkteste Werbefläche im ganzen Dossier.



**Digital Signage
Premium**

CHF 1'500.-

NUR 2× VERFÜGBAR

Screen wird hälftig geteilt — beide Partner gleichzeitig sichtbar. Prominent am Eingang des Eventgeländes, gesamte Laufzeit.

Erfahrungsgemäss zuerst ausgebucht — bei Interesse empfehlen wir eine frühzeitige Anfrage.

SO EINFACH GEHT'S

Paketbeispiele – clever kombiniert

Eine Auswahl bewährter Kombinationen. Ihre individuelle Auswahl stellen wir gerne gemeinsam zusammen.

BRONZE

CHF 2'500.-

- Bildprojektion
- Werbebanner
- Website-Gönnerlogo

+ frei kombinierbar mit weiteren Leistungen

SILBER

CHF 5'000.-

- 10-Sek.-Werbefilm
- Werbebanner
- Inserat Filmbroschüre
- Website-Gönnerlogo

+ frei kombinierbar mit weiteren Leistungen

GOLD

CHF 10'000.-

- 20-Sek.-Werbefilm
- Ticketwerbung (exklusiv)
- Digital Signage Premium
- Werbebanner

+ frei kombinierbar mit weiteren Leistungen

Social Media & Gewinnspiel-Aktivierungen

Mehr Sichtbarkeit durch Inhalte, Interaktion und echte Kundennähe – statt klassischer Werbeanzeige.



Social Media für alle Sponsor:innen

- Beiträge, Stories oder Markierungen durch kinoa im Rahmen der Kommunikation
- Sponsor:innen liefern Tags, Bildmaterial oder gewünschte Verlinkungen
- Authentische Inhalte vom Event statt klassische Werbeanzeige
- Mehr Reichweite durch gegenseitiges Teilen und Markieren



Partner-Wettbewerbe

Gemeinsame Aktionen nach Absprache. Gewinne / Gutscheine werden durch den Partner gestellt – geeignet für Newsletter-Leads, Store-Besuche oder Produktaktivierung.



Gutschein des Abends

11 Slots

einer pro Vorstellung, 17.–27. Juni 2027

BRONZE	1× inklusive
SILBER	2× inklusive
GOLD	3× inklusive

Weitere Slots nach Verfügbarkeit: CHF 50.- pro Abend, nur für bestehende Sponsor:innen.

Der Gutschein oder Sachpreis (Richtwert CHF 150.-) wird vom Partner gestellt – nutzbar für Werbung, Kundengewinnung oder direkte Ladenbesuche.

Lehrlingswerbung am kinoa

Ein grosses Thema für Nischenberufe in unserer Region — Berufsbilder sichtbar, sympathisch und erlebbar machen.



Nischenberufe sichtbar machen

Berufe erklären, die man im Alltag kaum sieht — mit Film, Werkzeugen, Produkten oder kleinen Aufgaben.



Eltern & Schulen erreichen

Berufswahl passiert nicht nur online. Familien, Lehrpersonen und Schulen sind wichtige Multiplikatoren.



Lernende sprechen lassen

Authentische Einblicke durch Lernende und Berufsbildner:innen wirken stärker als klassische Inserate.



Schnupperlehren auslösen

QR-Codes, Gespräche und kleine Aktivitäten führen direkt zu Karriereseiten und Schnupperangeboten.

Mehrwert für Sponsoren: Sie kaufen nicht nur Werbezeit — sie erhalten eine regionale Plattform für Nachwuchsgewinnung, persönliche Gespräche und konkrete Kontakte. An zwei Mittwochnachmittagen öffnen wir das Gelände gezielt für Berufswahl und Schulen aus Chur und Umgebung.

Berufsfilm-Pakete & Preise

Ihre Lehrberufe auf der Kinoleinwand – 4× pro Vorstellung, während der gesamten kinoa-Laufzeit.
Alle Buchungen zählen zum Sponsoringvolumen.

10-Sekunden-Berufsfilm

CHF 3'000.-

- Kurz und prägnant für Lehrstellen / Schnupperlehren
- Ideal für erste Arbeitgeberpräsenz

automatisch **BRONZE** Sponsor

10 Gratistickets

20-Sekunden-Berufsfilm

CHF 5'000.-

- Mehr Raum für Berufsbilder, Lernende & Ausbildungsvorteile
- Kostenlos an beiden Berufswahlnachmittagen dabei

automatisch **SILBER** Sponsor

25 Gratistickets

Gerade für Nischenberufe entsteht ein Mehrwert, den klassische Stelleninserate kaum bieten: Sichtbarkeit auf der Leinwand plus direkter Kontakt an zwei Berufswahlnachmittagen.

Spezifikationen Werbemöglichkeiten

Damit Ihre Werbung sauber und professionell umgesetzt werden kann.



Bild / Projektion

- PDF oder PNG
- Mind. 1920 px / 300 dpi
- Eingebettete Schriften



Werbefilm / Berufsfilm

- .mp4 oder .mov, 25 fps
- Full HD 1920 × 1080
- Stereo-Ton
- H.264 / ProRes 422



Print & Banner

- Banner: 2.5 × 1 m
- Broschüre ganz: 85 × 118 mm
- Broschüre halb: 85 × 56.5 mm
- WC: A4/A3



Ticket / Digital Signage

- Ticketbanner: 1140 × 300 px
- Digital Signage: 1080 × 960 px

Wettbewerb & Gutschein des Abends: 11 Slots à Richtwert CHF 150.- (Bronze 1×, Silber 2×, Gold 3× inklusive, weitere für CHF 50.-), Gutschein/Sachpreis wird durch den Partner gestellt.

Daten bitte per Mail an fabian@kinoa.ch, gemäss Produktionsplan 2027.

Ihr exklusives kinoa-Erlebnis

Ein aussergewöhnlicher Kundenevent oder ein spektakuläres „Danke“ an Mitarbeitende. Kino mögen alle.

- Exklusive Reservation des Festgeländes — keine öffentliche Vorführung an diesem Abend
- Für maximal 350 Besucher:innen
- Datum: 28.06.2027
- Inkl. Tickets für Ihre geladenen Gäste
- Sie wählen den Film* — wir übernehmen SUIA-Abgaben und Verleihkosten
- Unser Personal steht Ihnen zur Verfügung

** Filme aus dem aktuellen Programm können wir garantieren.
Für Filmwünsche darüber hinaus klären wir die Rechte gerne ab — ohne Garantie.*



“

«Der Abend war für unsere Gäste und für uns äusserst bereichernd. Dank des grossen Engagements des kinoa-Teams und der besonderen Atmosphäre auf dem Kornplatz durften wir einen rundum gelungenen Anlass erleben. Es ist schön zu sehen, dass der Verein solche besonderen Abende möglich macht.»

Christian Spescha

Helvetia Versicherungen, Generalagentur Graubünden
exklusive Vorstellung 2026

Gruppenevent & Catering

Kommen Sie mit einer kleineren Gruppe einfach an eine reguläre Vorführung — ab 10 Personen.

kinoa-Gruppenevent an regulärer Veranstaltung

- Eintrittskarten 1 Woche im Voraus per Mail oder Post
- Reserviertes Gästezelt mit Ihrem Logo auf Apéritischen
- Jede/r Teilnehmer:in erhält ein Bündel — Gäste müssen nicht selbst zahlen

ab 10 Personen · zzgl. Catering-Angebot

Catering-Pauschalen

Angebot	Preis
Getränkepauschale	CHF 35.- p.P.
Essenspauschale	CHF 25.- p.P.
Apéro-Platte	CHF 10.- p.P.
Personalisierte Auswahl	nach Absprache



Sie bestimmen die Auswahl an Getränken und Gerichten aus unserer Karte. Alle weiteren Konsumationen zahlen die Gäste selbst.

Das Team

kinoa wird vom gleichnamigen Verein getragen, der nicht gewinnbringend arbeitet — getragen von hohem persönlichem Engagement. Das Team besteht aus Projektleiter:innen, Filmemacher:innen sowie Kultur- und Marketing-Expert:innen. Gemeinsam setzen sie sich dafür ein, tragfähige Partnerschaften aufzubauen und neue Formen der Zusammenarbeit mit Förderern zu erproben — als wichtiger Beitrag zur Weiterentwicklung von kinoa.



Eva Bläsi

Die angehende Pianistin verbindet Kultur mit Zahlen: Eva unterstützt die kulturelle Arbeit und sorgt für eine verlässliche Vereinsabrechnung.



Lukas Bleuler

Ob Organisation, Logistik oder Gastronomie: Lukas ist eine vielseitige Stütze des Festivals und sorgt mit viel Einsatz dafür, dass hinter den Kulissen alles funktioniert.



Mikaël Felber

Als Fotograf hält Mikaël die besonderen Momente von kinoa fest und prägt mit seinem Blick für Menschen und Atmosphäre das visuelle Erscheinungsbild des Festivals.



Anna Bläsi

Anna bringt Erfahrung in Eventmanagement, Künstlerbetreuung und Programmgestaltung ein. Mit kulturellem Gespür und organisatorischer Stärke entwickelt kinoa mit.



Marc Furrer

Filmemacher, Fotograf und Unternehmer. Marc verbindet bei kinoa seine Leidenschaft für Film mit Erfahrung in Organisation, Fundraising und Kulturarbeit sowie einem starken Netzwerk in Chur.



Fabian Heydle

Fabian verantwortet das Sponsoring und entwickelt mit unternehmerischem Gespür tragfähige Partnerschaften und neue Formen der Zusammenarbeit.



Giuditta Poli

Die Allrounderin im Team: Seit Beginn begleitet Giuditta kinoa in Administration, Organisation und Gastronomie und bringt ihre langjährige Berufs- und Vereins Erfahrung ein.



Jetzt Sponsor werden

*Limitierte Flächen werden nach Eingang der verbindlichen Buchung vergeben
sichern Sie sich jetzt Ihren Platz im Sponsoring-Sommer 2027.*

1

Kontakt aufnehmen

Per Mail an fabian@kinoa.ch

2

Paket wählen

Bronze, Silber, Gold oder individuell

3

Sichtbar werden

Ab 17. Juni 2027 auf dem Kornplatz



Ansprechpartner Sponsoring

Fabian Heydle ist bei kinoa für den Bereich Sponsoring zuständig und bringt seine unternehmerische Erfahrung und sein Netzwerk ein.

fabian@kinoa.ch



**Wir freuen uns auf den Bündner Kino-Sommer 2027
und danken Ihnen für die Unterstützung!**

17.–27. Juni 2027 · Kornplatz, Chur · www.kinoa.ch